GUÍA DE APRENDIZAJE (MODALIDAD DISTANCIA)

1. DATOS GENERALES

SIGLA	NOMBRE DE LA ASIGNATURA			HRS	CRÉDITOS
ADM034	Dirección de la Empresa Familiar	TEÓRICA	X	4	8
CLAVE	UAB	PRÁCTICA			
20484	Administración	TOTAL		4	8

CARRERA(S) A LA(S) QUE SE IMPARTE	PRERREQUISITOS	SUBSECUENTES
Administración de Empresas	Sin prerrequisitos	

ACADEMIA

ADMINISTRACIÓN

VERSIÓN DE LA GUÍA: ARV / 09 / 2023

FECHA DE ELABORACIÓN/ACTUALIZACIÓN

Primavera 2023

PROFESOR

NUM	NOMBRE
1169	Andrés Rosales Valdés

2. PROPÓSITO DEL CURSO ¿Por qué es importante esta materia dentro del plan de estudios?

La empresa familiar ha sido desde los inicios la columna por la que descansa la economía del país. En la actualidad existen gran número de empresas familiares amenazadas por factores externos e internos: como crisis recurrentes, las nuevas tecnologías y la globalización, aunado a esto, la amenaza de las relaciones familiares, llevándose los sueños y el patrimonio de mucha gente, y por consecuencia el negocio de su propiedad, además de aumentar el desempleo y la inestabilidad social que ya padecemos.

El profesionista debe de ser capaz de inferir las complejidades de la administración de negocios familiares y dar respuesta a interrogantes sobre la dirección de la empresa familiar tales como: si debe de conservar o vender la empresa, ¿Quién deberá de ser el sucesor? ¿Cómo distribuir la propiedad de las acciones? ¿Cómo conciliar los intereses de los miembros de la familia que trabajan en la empresa con los que tienen otros intereses?

Con esta materia el alumno reconoce las características de la empresa familiar, establece las diferencias y presenta una propuesta que conduzca a la eficacia y eficiencia de las mismas.

La materia se encuentra curricularmente en el área menor. Es una asignatura obligatoria que se imparte en octavo semestre de la licenciatura en Administración de Empresas y optativa para otras licenciaturas.

© 2023 Dr. Andrés Rosales Valdés
Universidad Iberoamericana Torreón

2.bis FUNDAMENTOS ¿Por qué es importante esta materia dentro del plan de estudios?

La Pedagogía Ignaciana está inspirada en la espiritualidad de San Ignacio de Loyola, en especial en su pequeño libro *Ejercicios Espirituales*. La pedagogía es el camino por el que los profesores acompañan a los alumnos en su crecimiento y desarrollo. La pedagogía, arte y ciencia de enseñar, no puede reducirse simplemente a una metodología, debe incluir una perspectiva del mundo y una visión de la persona humana ideal que se pretende formar. Esto indica el objetivo y el fin hacia el que se dirigen los diversos aspectos de una tradición educativa, proporcionan también los criterios para elegir los recursos que han de usarse en el proceso de la educación. La visión del mundo y el ideal de la educación de la Compañía de Jesús (los jesuitas) en nuestro tiempo, se han expuesto en las *Características de la Educación de la Compañía de Jesús*. La Pedagogía Ignaciana asume esta visión del mundo y da un paso más sugiriendo modos más explícitos por los que los valores ignacianos pueden integrarse en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

El Paradigma Pedagógico Ignaciano (PPI) es un proceso, consciente y dinámico, que se realiza en cinco etapas, situar la realidad en su contexto, experimentar vivencialmente, la reflexión sobre la experiencia, actuar consecuentemente y evaluar la acción y el proceso seguido; etapas que se presentan sucesivas, donde cada una de ellas se integra con las demás, de tal manera, que se afectan e interactúan durante todo su desarrollo.

Contextualización.

Es la consideración de los diversos factores que influyen en el proceso de enseñanza y aprendizaje:

1. Conocer a los alumnos en cuanto a su persona, temperamento, carácter, gustos, dificultades, su historia educativa, etc.

2. Conocer la relación del alumno con el tema de estudio: Saber cuál es el conocimiento previo que el alumno tiene sobre los temas de la programación y cuáles son las aptitudes y disposiciones del alumno para los temas en estudio.

3. Situar la programación de la asignatura de acuerdo con: La programación académica del nivel; la programación vertical de la asignatura entre los distintos niveles; los temas más urgentes de debate local, nacional e internacional.

4. Conocer el clima educativo de la Universidad: normas, proyectos, actividades, comportamientos, etc.

5. Conocerse a sí mismo ante: Los alumnos, el proceso educativo, el clima escolar, el contexto socioeconómico.

Experiencia.

Se entiende por experiencia el “saborear las cosas internamente”, como decía San Ignacio de Loyola; El contacto directo e inmediato del alumno con el objeto del conocimiento que debe ser descubierto o construido considerando todo su ser por medio de: sus sentidos, la imaginación, sus sentimientos, su voluntad.

Reflexión.

Es el esfuerzo que hace el alumno por indagar el significado, la importancia y las implicaciones de lo que está trabajando y experimentando en relación con el tema de aprendizaje.

Acción.

Es una modificación que el alumno incorpora a su persona en cualquiera de las dimensiones de su vida y se dispone a ofrecerla a la sociedad a partir del tema que está estudiando.

Evaluación.

Es la toma de conciencia de los profesores y alumnos sobre el proceso y el progreso que están realizando en la adquisición de los conocimientos; Es una evaluación integral: de conocimientos y actitudes, más diagnóstica que clasificatoria.

2.1 Competencia Particular (Resultados esperados) ¿Qué aprendizajes se espera que logren los alumnos al finalizar el curso?

La materia tiene como finalidad que el alumno pueda utilizar la metodología de administración y funcionamiento de empresas familiares, para lo cual es necesario tener un acercamiento a diversas organizaciones empresariales regionales, observarlas, conocer su realidad, diagnosticarlas y gestionar eficazmente la información obtenida en la organización y su entorno para que sea útil a la toma de decisiones con el fin de colaborar en el crecimiento y desarrollo de dicha institución.
Al finalizar el curso se espera que los alumnos logren:

- ✓ Que el participante revise los principales fundamentos teóricos y realice una reflexión sobre la importancia de la administración eficiente y eficaz dentro de las organizaciones empresariales familiares.
- ✓ El diseño de un plan de desarrollo de una empresa familiar con la finalidad de colaborar con los interesados a una mejor toma de decisiones en la dirección de las mismas.

2.2 Competencias Genéricas	Seleccionar máximo tres competencias señalando cuáles elementos son susceptibles de desarrollar y de evidenciar.	Marcar X
Comunicación oral y escrita	▪ Producción y comprensión oral y escrita en la lengua materna	X
	▪ Dominio y comprensión oral y escrita en una segunda lengua	
	▪ Uso e interpretación de información gráfica, simbólica y matemática	X
Liderazgo intelectual	▪ Manejo de conocimientos profesionales e interdisciplinares	X
	▪ Pensamiento y argumentación crítica	X
	▪ Resolución de problemas	X
	▪ Dominio metodológico de la investigación	
Trabajo en Equipo	▪ Capacidad de diálogo	
	▪ Manejo de conflictos	X
	▪ Organización de actividades, distribución y ejecución de roles	X
	▪ Trabajo colaborativo	X
Creatividad e Innovación	▪ Capacidad de anticipación	X
	▪ Respuesta constructiva ante los riesgos	X
	▪ Pensamiento divergente	X
	▪ Flexibilidad	
	▪ Experiencia estética	
	▪ Imaginación	
Compromiso integral humanista	▪ Análisis de la realidad social y cultural.	X
	▪ Respeto a la dignidad de las personas.	
	▪ Promoción del desarrollo sustentable.	X
	▪ Compromiso cívico y democrático.	
	▪ Toma de postura ante lo ilimitado y lo trascendente.	
Discernimiento y responsabilidad	▪ Autoconocimiento.	
	▪ Autoestima.	
	▪ Autorregulación.	
	▪ Apropiación de los procesos y productos cognitivos y afectivos.	
	▪ Desempeño autónomo.	

	▪ Compromiso y apertura a la crítica.	X
	▪ Comportamiento ético	X

3. CONTENIDO TEMÁTICO (Estructura general del curso, POR SEMANA)

Tomado como punto de partida las características del contexto actual, es importante mencionar que la materia de Dirección de la Empresa Familiar se inserta en la línea de formación conocida como "Dirección de Negocios", el contenido temático de este seminario se caracteriza por la construcción de aprendizajes que son útiles para otras asignaturas del plan curricular. Concretamente en la materia se abordan temas relacionados con:

- El diagnóstico y procesos de consultoría.
- El desarrollo de habilidades emprendedoras.
- La gestión de los procesos de innovación y cambio.
- El desarrollo de habilidades directivas.
- Manejo de conflictos.
- Planeación estratégica.

4. METODOLOGÍA. ¿Qué estrategias o métodos se utilizarán para el logro de los objetivos?

Este curso está diseñado para cursarlo en línea o a distancia, para aprender de manera individual y grupal. Para ello existen actividades y tareas que el participante deberá realizar, así como de foros de discusión de algunas de ellas.
El curso se administra en un total de 16 semanas. En la plataforma educativa virtual se va guiando acerca de la duración de cada semana, para el desarrollo general de la materia es necesario que el participante vaya programando las entregas que le soliciten en cada agenda de la semanal.
Es necesario tener presente que las actividades de cada semana inician los miércoles y terminan los martes de la siguiente semana. El alumno debe realizar las actividades señaladas con tiempo, ya que todas tienen una fecha de cierre.
Todas las actividades señaladas deberán completarse a más tardar a las 23:55 horas del día señalado como fin de esa actividad.
El facilitador estará al pendiente del desarrollo de la materia y mantendrá comunicación con todos los alumnos de la materia, teniendo un máximo de 48 horas después del cierre de cada actividad para otorgar retroalimentación o resolver sus dudas o comentarios.
Es necesario que los alumnos conozcan la Guía del estudiante en línea IBERO, en este documento se encuentran una serie de recomendaciones para que el alumnos participe de forma exitosa en esta modalidad en línea, así mismo se explicarán los aspectos generales de las materias en línea, por ejemplo: información sobre su estructura y su contenido, entre otros.

Cada módulo se divide en 4 secciones:

- Agenda del módulo: es importante que como primer paso leer detenidamente la programación del tema que inicia. Ahí se incluyen todas las actividades que hay que realizar durante ésta y puede ayudar a organizar los horarios para completarlas oportunamente.
- Recursos digitales: en esta sección se encuentra disponible el material de apoyo que sirve para explicar el tema de la semana. Estos recursos pueden ser lecturas, videos, ligas, etc. Es recomendable que antes de iniciar cualquier actividad se de lectura a este material.
- Actividades: aquí se incluyen las actividades a realizar durante la semana teniendo siempre la opción de plantear cualquier duda en el Foro para concluirlas sin dificultad. Estas actividades están diseñadas para que las realice en el horario que el participante elija, no se requiere entrar en un horario determinado, únicamente deberá tener en cuenta el día y la hora (23:55) del cierre de cada actividad.
  No podrán realizarse una vez vencido el plazo que se señale. Las actividades que serán evaluadas se incluyen en el espacio "Criterios de evaluación" que se encuentra en "Documentos del curso".

Se incluyen Foros que el participante puede utilizar para aclarar las dudas que tenga sobre cada tema además de dialogar con sus compañeros sobre los planteamientos señalados en los mismos. Toda la información que se incluya en estos Foros, además de poder consultarla desde la plataforma, se envía a su correo electrónico. Para participar o dar respuesta a esos mensajes es necesario realizarlo a través de la plataforma en el foro que corresponda.

- Materiales Complementarios: aquí se incluyen algunos otros materiales que te pueden servir para realizar sus actividades, aunque no son obligatorios, se recomienda revisarlos.

5. DIMENSIONES

5.1 Dimensión de Formación Profesional (DP) ¿De qué manera el alumno se relaciona con el campo profesional?

La dimensión de formación profesional (DFP) se hace presente en la materia porque el contenido está muy relacionado con el futuro desempeño profesional de los alumnos y en su práctica deben contar con los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para ejercer su profesión.

5.2 Dimensión de Formación Social (DFS) ¿De qué manera el alumno se vincula con la realidad social?

La dimensión de formación social (DFS) en el contenido de la materia que está orientado a sensibilizar a los alumnos sobre la importancia de contar con una mejor forma de tomar decisiones informadas, aplicando los conocimientos a una empresa real proponiendo mejoras éticas y de responsabilidad social.

5.3 Dimensión de Formación Integral Universitaria (DIFIU) ¿De qué manera se propicia la reflexión universitaria?

La dimensión de formación integral universitaria (DIFIU) se hace presente en la asignatura al impulsar un compromiso vital con la verdad y la justicia, resaltando la importancia que tiene el ser humano en el funcionamiento de las organizaciones, lo que contribuye a desarrollar su visión humanista en el mundo de los negocios.

5.4 PROYECTO INTEGRADOR

El desarrollo del proyecto final de la materia de Dirección de la Empresa Familiar tiene la finalidad de poner en contacto a los alumnos que cursan la asignatura en línea con la realidad que vive una empresa de tipo familiar, en relación a las actividades que se ven involucradas en los procesos de administración de dicha organización.

La administración de empresas de tipo familiar es una tarea compleja, por lo que se pretende que a través del trabajo y proceso de análisis que se lleve a cabo al desarrollar el proyecto final, los alumnos puedan además de trabajar de forma eficiente en equipo, tengan la posibilidad de identificar los retos que involucran las actividades administrativas en una organización de tipo familiar. Por lo tanto, el objetivo del desarrollo del proyecto final centra la mirada en los procesos que permiten a la empresa organizar a las personas y recursos con los que cuenta, en función de llevar a cabo las actividades relacionadas a una administración eficaz.

El documento que entreguen los alumnos al final del semestre con su proyecto final del curso, de conformidad a la rúbrica, deberá de ser el producto del trabajo conjunto de los miembros del equipo. El producto que se obtenga deberá de reflejar cuáles fueron las actividades desarrolladas en función de obtener un diagnóstico claro de la situación de la empresa. Las conclusiones y propuestas que integren el equipo deberán ser claras y concretas, así como enfocadas a dar solución a los problemas o principales retos que enfrenta la organización en función de maximizar su beneficio a corto y largo plazo.

Las actividades relacionadas con el desarrollo de cada una de las fases del proyecto integrador final, deberán de contemplar los requerimientos asociados a cada una de ellas, por lo que es importante leer detenidamente lo que demanda cada etapa del proyecto, en función de que al final se obtenga un trabajo consistente y alineado a los requerimientos previamente establecidos para ello.

Finalmente, por parte de los integrantes del equipo habrá una presentación virtual del proyecto final integrador vía la plataforma Skype, en donde se expongan las diferentes fases a través de las cuales fue desarrollado.

6. SISTEMA DE EVALUACIÓN

6.1 Evaluación. Seleccionar al menos, tres elementos de evaluación.	**6.2 Calificación.** Porcentaje de calificación.
Artefactos digitales que deben ser entregados a través de redes sociales	25 %
Momentos de Evaluación parcial	25 %
Participación en Foros y en general en Moodle.	25 %
Momento de Evaluación final (Proyecto integrador)	25 %
Total	100 %

6.3 Acreditación

Artículo 44. Para acreditar una materia a través de una evaluación ordinaria, es requisito indispensable: a) Estar inscrito en el período correspondiente; b) Cumplir al menos con el 80% de las actividades programadas, además de las políticas y procedimientos establecidos por el Profesor, para el control de asistencia; y c) Cumplir con los requisitos establecidos en el programa académico de la materia.

6.4 Normatividad institucional

- *Calificaciones.* Se efectuarán dos evaluaciones parciales y una final, en conformidad con el calendario académico y considerando que la calificación se registra con decimales. Es responsabilidad del docente entregar las rúbricas que sirven como base para la evaluación de cada uno de los elementos que integran la calificación.
- *Plagio.* El plagio de un trabajo bajado de Internet puede ser motivo de sanción grave, incluso un criterio para no acreditar el curso (consultar el Reglamento de Licenciaturas).

6.5 Normatividad del docente

Participación activa en la plataforma educativa Moodle.
Para que una actividad sea calificada con una calificación aprobatoria debe cumplir con los siguientes criterios:

- ✓ Entrega en tiempo y forma, el día y la hora especificada, (no hay prorroga en su entrega, y deberá respetarse el formato en el cual se solicita). No se aceptarán trabajos fuera de la fecha, horario y lugar indicados.
- ✓ Calidad en la presentación y el contenido de las actividades a desarrollar.
- ✓ Las tareas solo se aceptan a través del entorno virtual de la materia (Moodle).
- ✓ No se aceptan tareas por medio del correo electrónico, memorias USB o cualquier otro medio distinto del ambiente virtual de la materia.

Es necesario invertir como mínimo 8 horas semanales a la materia.
Las semanas del curso inician los miércoles y concluyen los martes de la siguiente semana.
El participante que no entregue actividades equivalentes al 20% respecto al total de las programadas durante el curso, en automático su calificación final en la materia será NO acreditada.
Utilizar el recurso en donde solo se lleve a cabo la acción de “copiar y pegar” información, sin dar cuenta de la referencia será denominado plagio y se sancionará incluso con la reprobación, por ser considerada como una actividad que demuestra falta ética y profesionalismo.
El alumno deberá respetar la fecha y el formato de entrega, de las actividades solicitadas en la agenda de la semana. Si por alguna razón existe una situación extraordinaria, será evaluada por el tutor y en caso de extenderse una prórroga para el alumno, se aplicará una penalización del 2% por entrega extemporánea de la actividad.
Toda actividad que no se realice en la semana no podrá tener una calificación aprobatoria y afectará el promedio general de la materia.
Calificación mínima aprobatoria de 6.0 (seis punto cero).

Presentar un mínimo de dos momentos de evaluación en la materia (Proyecto Integrador). Elaboración, entrega y presentación oportuna del trabajo final (Proyecto Integrador). No se permite presentar examen o trabajos de forma extemporánea. La calificación de un trabajo en equipo puede ser otorgada de acuerdo al desempeño de cada alumno. La calificación final se expresa con un decimal, no hay redondeos.

7. BIBLIOGRAFÍA (Se recomienda utilizar fuentes actualizadas o con fecha no mayor a 10 años)

a. *Belasteguigoitia Rius, Imanol (2010). Empresas Familiares. México D.F.: Mc Graw Hill.*
b. *Grabinsky, Salo. (2012). La Empresa familiar: guía para crecer y sobrevivir.* México, D.F.: Del Verbo Emprender.
c. *Gómez de la Mora, Ernesto (2016). De empresa familiar a familia empresarial.* Guadalajara, Jal. México: Impres-Jal.
d. Poza, Ernesto (2010). *Family business. México, D.F.: Mason.*
e. Murcia Cabra, H. H. (2011). Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
f. David, Fred R (2006). *Conceptos de Administración Estratégica*. México: Pearson Prentice Hall.

8. PLANEACIÓN DIDÁCTICA

DATOS GENERALES DEL TEMA	SEMANA 1
NOMBRE O TÍTULO DEL TEMA **Introducción a la plataforma y al curso**	
Competencias o propósito de la semana.	En este tema aprenderás a utilizar nuestra plataforma Moodle, también conocerás el programa y objetivo del curso, así como la metodología con la que se va a trabajar. Así como comprender la naturaleza de la empresa familiar, sus características e importancia del equilibrio entre empresas y familia.
Subtemas:	1.1 Naturaleza de la empresa familiar. 1.2 Definición de empresa familiar.

Descripción e instrucciones de las Actividades	Recursos/Materiales y herramientas tecnológicas que se le proporcionará al alumno para el desarrollo de la actividad
Actividad 1.1 Foro: Presentación de participantes. Objetivo de aprendizaje: Reducir el grado de intimidación entre los integrantes del grupo para generar confianza, conocimiento de los integrantes y poder trabajar de mejor manera. En este primer foro de discusión es necesario que participes en dos momentos, los cuales se describen a continuación: **Primer Momento:**	Participación en Foro. Documento de expectativas. Acuerdos operativos de la materia.

Comparte con el resto del grupo información que nos permita conocerte mejor (gustos, pasatiempos, materias favoritas, deportes). Después será interesante saber cuál es tu experiencia relación a trabajo con ambientes virtuales, así como tus expectativas de este curso. Por lo cual es importante responder a las preguntas siguientes: 1. ¿Cuáles son tus principales gustos e intereses personales? 2. ¿Cuáles son tus expectativas sobre este curso? 3. ¿Cuál es tu experiencia como estudiante de materias en línea? **En un segundo momento:** Contesta las siguientes preguntas como parte de tu segunda aportación al foro: 1. ¿Qué es una empresa familiar? 2. ¿Cómo se evalúa el éxito o fracaso de una empresa familiar? 3. Da un ejemplo de una empresa familiar ubicada en tu región que tu conozcas y describe qué características tiene. Lee las aportaciones de tus compañeros y comenta (dando clic al botón responder) al menos a 2 de ellas. Nota: Para colocar tus aportaciones en este foro, solo da clic en el botón "Añadir un nuevo tema de discusión". Para conocer los criterios de evaluación da clic al siguiente enlace: rúbrica. Coloca tu primera aportación el jueves de esta semana y responde más tardar el domingo a dos de tus compañeros. La fecha límite para realizar y confirmar esta actividad es el martes próximo.	
Actividad 1.2 Foro: La evolución de Grupo Bimbo. Objetivo de aprendizaje: Conocer las características y desarrollo de una empresa de tipo familiar. Instrucciones: **PASO 1:** Visualiza con detenimiento los siguientes videos: Caso "Grupo Bimbo": **https://youtu.be/S9JAHfcPa1M** La entrevista a Lorenzo Servitje: **https://youtu.be/mHU5n1O-Kv0** **Nota:** Para abrir los videos, copia en una nueva ventana de tu navegador cada uno de los enlaces. **PASO 2:** En una nueva ventana de tu navegador copia la siguiente dirección y revisa la historia de Grupo Bimbo a través de la línea del tiempo que se presenta" https://www.grupobimbo.com/es/nuestra-historia	Participación en Foro. Video: https://youtu.be/S9JAHfcPa1M Video: https://youtu.be/mHU5n1O-Kv0 Video: https://www.grupobimbo.com/es/nuestra-historia

PASO 3. Desarrolla tu conclusión personal, describiendo CLARA Y OBJETIVAMENTE qué opinas sobre el LIDERAZGO ESTRATÉGICO de Lorenzo Servitje contestando a la siguiente pregunta: ¿cómo ha influido el liderazgo de Lorenzo Servitje para lograr alcanzar los objetivos estratégicos que se ha propuesto el Grupo Bimbo? Incluye un ejemplo de ello para justificar tu respuesta, de acuerdo a lo expuesto en el video institucional y la entrevista. Recomendaciones: Coloca tu primera aportación el jueves de esta semana para que tus compañeros tengan oportunidad de retroalimentarte. Para conocer los criterios de evaluación da clic al siguiente enlace: rúbrica. Fecha de entrega: Coloca tu primera aportación el jueves de esta semana y responde más tardar el domingo a dos de tus compañeros.	
Actividad 1.3: Presentación de Prezi, La naturaleza de la empresa familiar. Objetivo de aprendizaje: Verificar las estrategias puestas en marcha por una organización en relación a sus niveles de crecimiento en el segmento de mercado al que pertenece. Instrucciones: **PASO 1.** Analiza cuidadosamente el caso de estudio " Empresa familiar: un enfoque multidisciplinar". **PASO 2.** A partir de la lectura da respuesta a las siguientes preguntas: 1. Qué entendemos por empresa familiar. 2. Cuáles son las particularidades de este modelo de propiedad y gestión. 3. Cuáles han sido las principales líneas de investigación en este campo en las últimas décadas. **PASO 3.** Busca en Internet las respuestas a las preguntas anteriores y relaciónalas con la lectura de apoyo. **PASO 4.** Desarrolla una presentación en Prezi que contenga: a) Una breve definición de la empresa familiar. b) La explicación de las características o naturaleza de las empresas familiares, cuyo significado buscaste en Internet. c) Descripción de las principales líneas de investigación respecto al tema de empresas familiares, y, d) Una breve conclusión que exponga tu propio punto de vista. **PASO 5.** Entrega el link en este apartado de tu presentación en Prezi., haciendo clic en el botón "Añadir envío". Asegúrate que el link	Lectura de apoyo: Empresa familiar: un enfoque multidisciplinar". Investigación en internet.

que vas a utilizar funciona perfectamente, por lo que es necesario que le pidas a alguna otra persona que lo pruebe ANTES de que envíes el link de tu presentación. Recomendaciones: Revisa las rúbricas de evaluación para realizar esta actividad. Si no sabes utilizar Prezi, puedes consultar algún tutorial en YouTube. Para subir el enlace de tu presentación consulta la Guía para el uso de la plataforma. Fecha de entrega: La fecha límite para realizar y confirmar esta actividad es el martes próximo.	

RÚBRICAS: **Mencionar las rúbricas que se utilizarán para calificar las actividades descritas (si aplica) y anexar archivo (PDF) con esta información.**

DATOS GENERALES DEL TEMA	SEMANA 2
NOMBRE O TÍTULO DEL TEMA **Características de la empresa familiar**	
Competencia(s)	Descubrir la importancia del equilibrio entre la empresa y la familia y, sobre todo, ver que siempre estamos vinculados de alguna manera con una empresa familiar, ya sea como empleados, accionistas, hijos o hijas, cónyuge, parientes políticos, como usuarios o como curiosos de la temática.
Subtemas (si aplica):	2.1 Influencia económica de las empresas familiares. 2.2 La empresa familiar como sistema.

Semana Número	Descripción e instrucciones de las Actividades	Recursos/Materiales y herramientas tecnológicas que se le proporcionará al alumno para el desarrollo de la actividad
	Actividad 2.1 Foro: Las empresas familiares, su dinámica, equilibrio y consolidación. Objetivo de aprendizaje: Concientizar de la dinámica que se tiene en las empresas familiares, en la búsqueda de su equilibrio y consolidación. Instrucciones: **PASO 1.** En una nueva ventana de tu navegador copia la siguiente dirección https://www.youtube.com/watch?v=JS2w0lEvl14 y revisa con detenimiento el video del Caso "Límite Vertical". PASO 2. Responde las siguientes preguntas:	Participación en Foro. Videos: Caso Límite Vertical https://www.youtube.com/watch?v=JS2w0lEvl14 Lectura de apoyo: “El campo de las empresas familiares en Latinoamérica: nuevas perspectivas”.

1. ¿Qué es una empresa familiar? 2. ¿Qué es la empresa familista y cuál es la diferencia con una empresa familiar? 3. Después de ver el video, si fueras el hijo… ¿Cortarías la cuerda? 4. ¿Cuál es la dualidad que se da para decidir si cortamos o no la cuerda? 5. ¿Qué significa el cortar o no la cuerda en una empresa familiar? 6. ¿Cuál es la enseñanza principal con la que te quedas después de haber visto este video? Para responder estas preguntas te puedes apoyar en la lectura del capítulo 2 del libro "Belasteguigoitia Rius, Imanol (2010). Empresas Familiares. México D.F.: Mc Graw Hill. pp.12-14. Recomendaciones: Coloca tu primera aportación el jueves de esta semana para que tus compañeros tengan oportunidad de retroalimentarte. Para conocer los criterios de evaluación da clic al siguiente enlace: Rúbrica. Fecha de entrega: Coloca tu primera aportación el jueves de esta semana y responde más tardar el domingo a dos de tus compañeros, y explica las razones por las que estás en acuerdo o en desacuerdo con las mismas.	
Actividad 2.2: Investigación de Campo. Objetivo de aprendizaje: Valorar la coherencia, que existe entre lo que hace la empresa y su marco conceptual y organizativo. Instrucciones: Para completar esta actividad realiza los siguientes pasos: **PASO 1.** Copia en una nueva ventana de tu navegador la siguiente dirección http://cedef.itam.mx/sites/default/files/u489/el_campo_de_las_empresas_familiares_en_latinoam.pdf y da lectura el texto "El campo de las empresas familiares en Latinoamérica: nuevas perspectivas". **PASO 2.** Identifica los aspectos principales de la lectura. **PASO 3.** Selecciona una empresa de tu localidad e investiga cuál es su misión, visión y valores. **PASO 4.** Integra en un documento, el nombre de la empresa, el giro y la razón por la cual seleccionaste dicha empresa. **PASO 5**. Analiza el nivel de satisfacción que tienes como cliente del establecimiento. Y concluye tu documento explicando brevemente la forma en que se organiza y opera la empresa. Y justifica tu respuesta a la siguiente pregunta: ¿Hay coherencia entre las operaciones diarias de la empresa que seleccionaste con su forma organizativa y conceptual?	

PASO 6. Entrega el documento en formato PDF, dando clic en "Agregar entrega" Recomendaciones: Revisa las rúbricas de evaluación para realizar esta actividad. Fecha de entrega: La fecha límite para realizar es el martes próximo.	
Actividad 2.3: Cuestionario. Síntesis sobre las características de la empresa familiar. Objetivo de aprendizaje: Integrar los conocimientos del tema en relación a las características propias de las empresas de tipo familiar. Instrucciones. Contestar todas las preguntas en el lapso de tiempo que establece el cuestionario. 1. Las empresas familiares representan por lo menos el 90% del total de las empresas existentes en el mercado mexicano; su valor en la macroeconomía es muy significativo, de ahí la importancia de estudiarlas, apoyarlas y lograr su continuidad. Seleccione una: a. Verdadero b. Falso c. Cierto, pero el porcentaje es menor. 2. Una empresa familiar es aquélla que pertenece, es gestionada y controlada por una o más familias. La globalización, el permanente acercamiento de los mercados y la constante evolución de los productos, haciéndolos menos diferenciados (commodities), provocan el que la empresa familiar no pueda ser asociada únicamente a la imagen tradicional de gestión patriarcal de negocios, propiedad del mismo apellido. Seleccione una: Verdadero Falso 3. La empresa familiar es aquella organización comercial en la que la toma de decisiones es realizada o altamente influenciada por: Seleccione una: a. Los miembros de una familia. b. El dueño o administrador. c. El Consejo de Administración. 4. Una empresa familiar puede estar integrada por varias familias propietarias. Seleccione una: Verdadero Falso 5. Representan el modelo más antiguo y difundido de empresas a lo largo de todo el mundo. Seleccione una:	Cuestionario.

a. Empresas familiares b. Empresas pequeñas. c. PYMES. 6. Las empresas familiares sólo pueden ser pequeñas y medianas empresas, pues cuando crecen se convierten en otro tipo de empresas. Seleccione una: Verdadero Falso 7. Este tipo de empresas cuentan con un muy buen nivel de competitividad en el mercado internacional, tienen una complejidad mayor a la de empresas con otras características; son organizaciones comprometidas, ya sea desde la perspectiva humana o social, la empresa significa en la vida personal de sus miembros, más allá de la rentabilidad. Seleccione una: a. Empresas transnacionales. b. Empresas corporativas. c. Empresas familiares. d. Todas las anteriores. 8. Las empresas familiares son más reticentes al riesgo, por sus propias cualidades, se comprometen más intereses humanos en un contexto de competitividad. Seleccione una: Verdadero Falso 9. La sucesión de la empresa familiar, en el pasado estaba reservada al primogénito varón. Con el tiempo, cada vez más mujeres se hicieron responsables de ellas y ocuparon posiciones calificadas. Seleccione una: Verdadero Falso 10. El mayor desafío para las empresas familiares es el de tener que lidiar con sus conflictos emocionales. Para ello, deben capacitarse y cuidarse de no arruinar el legado por tensiones internas. Seleccione una: Verdadero Falso Recomendaciones: • Una vez que termines de contestar todas las preguntas, asegúrate de presionar el botón "Enviar todo y terminar". • Recuerda que solo tienes DOS intentos para responder la actividad. • El cuestionario tiene tiempo límite de 15 minutos. Fecha de entrega: La fecha límite para realizar esta actividad es el martes próximo.	

RÚBRICAS: **Mencionar las rúbricas que se utilizarán para calificar las actividades descritas (si aplica) y anexar archivo (PDF) con esta información.**

DATOS GENERALES DEL TEMA	SEMANA 3
NOMBRE O TÍTULO DEL TEMA **Modelos conceptuales de la empresa familiar**	
Competencia(s)	Identificar los modelos que existen de empresa familiar, para saber reconocerlos, abordarlos y poder intervenir administrativamente en ellas.
Subtemas (si aplica):	3.1 La empresa intergeneracional. 3.2 Particularidades de la empresa familiar. 3.3 La cultura de la empresa familiar.

Descripción e instrucciones de las Actividades	**Recursos/Materiales y herramientas tecnológicas que se le proporcionará al alumno para el desarrollo de la actividad**
Actividad 3.1: Foro. Lego un caso de éxito. Objetivo de aprendizaje: Conocer historias de éxito de empresas familiares e identificar cuáles factores fueron clave. Instrucciones: Para completar esta actividad realiza los siguientes pasos: **PASO 1:** Copia en una nueva ventana de tu navegador la siguiente dirección https://youtu.be/R45w2b1qrEU y visualiza el video de la "Historia de Lego". **PASO 2:** Después de ver el video, realiza tu aportación al Foro en donde expliques con tus propias palabras los factores de éxito de Lego. **PASO 3:** Comenta sobre las aportaciones de al menos dos de tus compañeros. Recomendaciones: • Revisar la rúbrica de evaluación que se tomará en cuenta para esta actividad. • Ingresar tu primera participación a más tardar el jueves y tu conclusión final el domingo de la semana en curso. Fecha de entrega: La fecha límite para realizar y confirmar esta actividad es el martes de la próxima semana.	Participación en Foro. Videos.
Actividad 3.2: Mapa conceptual. Objetivo de aprendizaje: Analizar el impacto de factores del macroambiente y de la gestión interna de la empresa familiar para determinar sus factores clave y aspectos comunes.	

Instrucciones: Esta actividad consiste en realizar un mapa conceptual para ello revisa los siguientes pasos: **PASO 1:** Con base a la actividad 1 de esta semana "**Foro. Lego un caso de éxito",** desarrolla un mapa conceptual en donde puedas exponer claramente la relación entre la evolución y desarrollo de Lego al largo de su historia, destacando sus factores claves de éxito. **PASO 2:** Entrega tu mapa conceptual en un documento en formato PDF dando clic en "Añadir entrada". Recomendaciones: Revisa la rúbrica de evaluación para esta actividad. Fecha de entrega: La fecha límite para realizar y confirmar esta actividad es el martes próximo.	
Actividad 3.3. Cuestionario Modelos conceptuales de empresa familiar. Objetivo de aprendizaje: Integrar los conocimientos del tema en relación a los modelos conceptuales de las empresas de tipo familiar. Instrucciones. Contestar todas las preguntas en el lapso de tiempo que establece el cuestionario. 1. ¿A qué tipo de empresas pertenece LEGO? 2. ¿Qué significa el nombre de LEGO? 3. ¿Las empresas de tipo familiar como LEGO siempre son dirigidas por un miembro de la familia fundadora? 4. ¿A qué se debe el crecimiento de LEGO de los últimos años convirtiéndola en la compañía de juguetes más importante del mundo? 5. A grandes rasgos la estrategia de LEGO se basa en su capacidad para crear contenidos a fin de mantener el interés a los ojos de los niños y padres por igual. 6. Algo que tiene bien claro LEGO es el seguimiento y el papel estratégico que la comunicación social representa para la marca. 7. La estrategia de medios sociales de LEGO les rinde homenaje a ellos y a sus mundos creativos muy personales que han construido, después de todo, se trata de los recuerdos que han creado con mundos e historias basados en ladrillos de plástico. 8. El presidente y consejero de LEGO, Jorgen Vig Knudstorp declaró: "A medida que nos expandimos a nivel mundial, estamos decididos a dejar un impacto positivo en la sociedad y un mejor planeta que heredar a nuestros hijos." 9. El éxito de LEGO radica en mantenerse fiel a su formato de juguetes que ha tenido por 90 años, pero dando toques de modernidad aliándose con las grandes marcas que van a en tendencia y rompiendo relaciones con aquellas que no le benefician en cuestiones de relaciones públicas, ya que al final de cuentas los consumidores son el principal motor de la empresa por lo que es importante conservar una reputación lo más limpia posible.	Cuestionario.

10. La lección más importante. En el 2004, Lego notó que la adición de historias a sus productos ayudaba a generar una conexión más fuerte con los niños. Después de Lego Star Wars, Lego Harry Potter y Lego Avengers; la compañía encontró una mina de oro. "Los padres pueden querer comprar bloques para que sus hijos tengan una experiencia de construcción y aprendan sobre el razonamiento espacial en tres dimensiones, la motricidad fina y la construcción creativa; pero los niños se involucran con las historias". "Si todo Lego ofreciera simples cajas de bloques, serían irrelevantes y probablemente estarían fuera del negocio". Recomendaciones: • Una vez que termines de contestar todas las preguntas, asegúrate de presionar el botón "Enviar todo y terminar". • Recuerda que solo tienes DOS intentos para responder la actividad. • El cuestionario tiene tiempo límite de 15 MINUTOS. Fecha de entrega: La fecha límite para realizar esta actividad es el martes próximo.	
RÚBRICAS: **Mencionar las rúbricas que se utilizarán para calificar las actividades descritas (si aplica) y anexar archivo (PDF) con esta información.**	

DATOS GENERALES DEL TEMA	SEMANA 4
NOMBRE O TÍTULO DEL TEMA **Las relaciones humanas en las empresas familiares**	
Competencia(s)	Comprender que en todo grupo social se tienen expectativas del comportamiento de los miembros que lo conforman, los cuales pueden ser más o menos flexibles y que el comportamiento organizacional es una dimensión clave en las empresas familiares.
Subtemas (si aplica):	4.1 Las relaciones familiares en la empresa. 4.2 La relación padres-hijo(a). 4.3 Parientes políticos. 4.4 Los ajenos a la familia.

Descripción e instrucciones de las Actividades	**Recursos/Materiales y herramientas tecnológicas que se le proporcionará al alumno para el desarrollo de la actividad**
Actividad 4.1: Investigación Colaborativa.	

Objetivo de aprendizaje: Colaborar en el desarrollo de un diagnóstico organizacional que permita identificar las diferentes tipos de empresas familiares y las relaciones interpersonales que se dan en ellas. **Instrucciones:** Para esta primera actividad de la semana # 4 vamos a trabajar en equipos de forma colaborativa y se divide en los siguientes pasos. **PASO 1.** Elige a más tardar el miércoles de esta semana, el equipo con el que realizarás esta actividad, dando click en el enlace: **Selección de equipo.** **Nota:** Los equipos tienen un límite máximo de 4 integrantes. **PASO 2.** Analiza el video de apoyo "Cinépolis, la capital del cine" . https://youtu.be/DqMyBqsVi0o para identificar la evolución que ha tenido esta empresa familiar. Posteriormente analiza el video "Proceso de empleo e ingreso de personal Cinépolis" https://youtu.be/d43OmdmkCYM para observar cómo se involucran a los empleados en la organización. **PASO 3.** Desarrolla una investigación en línea, en donde a través de todos los miembros del equipo, logren integrar en un solo documento la información clave, que ejemplifique a través del caso de Cinépolis las relaciones humanas que se llevan a cabo en la empresa. El documento debe contener al menos los siguientes puntos: • **Introducción.** • **Aspectos importantes del caso Cinépolis.** • **Cómo influye la más fundamental de las relaciones familiares en el ámbito de un negocio de tipo familiar.** • **Comentar acerca del tema de las expectativas en los grupos sociales tiene mucho que ver con el tema de las relaciones interpersonales. Aunque no es posible hacer generalizaciones, se observa cierto patrón de comportamiento en las relaciones entre diversos integrantes de la familia dentro de las empresas, basado en expectativas del grupo familiar.** • **Dialogar sobre el estudio de las relaciones en las empresas familiares que se ha centrado principalmente en la relación padre e hijo, sobre todo en los temas de sucesión y conflicto. Este enfoque se debe en gran medida a que la sucesión de estas empresas se da de padre a hijo y en la mayoría de los casos el primogénito es el elegido.** • **El apartado de conclusiones finales de caso de estudio.** **Nota:** Para que puedan trabajar de forma colaborativa, será necesario que un integrante del equipo abra y comparta con los demás integrantes (incluyéndome), un documento utilizando Google Drive (ver tutorial). **PASO 4.** Sube el enlace al documento que tiene el contenido de la versión final. Entrega el documento en formato **PDF.** Recomendaciones:	Video: Cinépolis, la capital del cine. https://youtu.be/DqMyBqsVi0o Video: Proceso de empleo e ingreso de personal Cinépolis. https://youtu.be/d43OmdmkCYM

Revisa las rúbricas de evaluación para realizar esta actividad. Fecha de entrega: La fecha límite para realizar y confirmar esta actividad es el martes próximo.	
RÚBRICAS: **Mencionar las rúbricas que se utilizarán para calificar las actividades descritas (si aplica) y anexar archivo (PDF) con esta información**	

DATOS GENERALES DEL TEMA	SEMANA 5
NOMBRE O TÍTULO DEL TEMA **Fundamentos sobre los conflictos familiares**	
Competencia(s)	Comprender la existencia de conflictos familiares que pueden romper la armonía del grupo familiar y por ende ponga en riesgo a la empresa.
Subtemas (si aplica):	10.1 El conflicto y la oportunidad de mejora. 10.2 Crisis en la empresa y en la familia.

Descripción e instrucciones de las Actividades	**Recursos/Materiales y herramientas tecnológicas que se le proporcionará al alumno para el desarrollo de la actividad**
Actividad 5.1: Estrategias y crisis en la empresa familiar. Objetivo de aprendizaje: Comprender el impacto de estrategias y el manejo de crisis en las empresas familiares y cómo han tenido éxito en sus operaciones, a través de una investigación acerca del caso. Instrucciones: **PASO 1:** Revisa los materiales que se te proponen para los casos: "Mini-Caso de estudio #1" y "Mini-Caso de estudio #2". **PASO 2:** Toma una decisión acerca del mini-caso de estudio sobre el cual vas a trabajar. **PASO 3:** Realiza una presentación en SLIDESHARE sobre los procesos de seguimiento y control de las estrategias del mini-caso elegido, la cual debe contener: Nombre de la empresa. Breve descripción de su giro o actividades, Misión, visión y valores de la empresa en cuestión. Las ventajas y riesgos implicados de las estrategias implementadas (al menos 3).	Video Minicaso de estudio # 1: Gigantes de México: Lorenzo Zambrano de Cemex. https://youtu.be/P8HQZrGq3kM Video Minicaso de estudio # 2: Gigantes de México: Carlos Slim de Grupo Carso. https://youtu.be/Aer4g1ftwjo

Descripción del rol que las personas implicadas han tomado, en función al seguimiento de la implementación de la estrategia. Describe cómo han sorteado el manejo de crisis en su empresa. **PASO 4:** Sube el link de tu presentación dando click en el botón “Agregar entrega”. Recomendaciones: Si es necesario busca información complementaria en la red para que puedas desarrollar tu presentación de la mejor manera posible. Fecha de entrega: La fecha límite para realizar y confirmar esta actividad es el martes próximo.	
Actividad 5.2: El papel del líder de la empresa familiar. Objetivo de aprendizaje: Evaluar el papel del líder de la empresa familiar a través de las estrategias funcionales implementadas con el objetivo de hacer más eficientes los procesos al interior de una organización. Instrucciones: Para realizar esta actividad sigue los siguientes pasos: **PASO 1.** Investiga a fondo sobre el perfil y giro de la empresa que menciona el mini-caso de estudio que seleccionaste en la Actividad 5.1 **PASO 2.** Busca a través de la red algún documento de apoyo acerca del tema de “El papel del líder, conflictos y estrategias en la empresa familiar”. Es necesario buscar información complementaria en la red para que puedas desarrollar tu presentación de la mejor manera posible. **PASO 3.** Planea el desarrollo del contenido y la información que vas a integrar a la presentación. En concreto, los campos a llenar son: Planea el desarrollo del contenido y la información que vas a integrar a la presentación. En concreto, los campos a llenar son: • Nombre de la empresa, • Breve descripción de su giro o actividades. • Misión, visión y valores de la empresa en cuestión. • Breve descripción de las estrategias utilizadas por la empresa. Descripción del rol que las personas implicadas han tomado. Cómo es el manejo de conflictos y crisis en la empresa. • Resultados tangibles que se obtuvieron. Breve conclusión. **PASO 4.** Comparte el Link directo de la presentación en Slideshare en función de la información que lograste recabar.	

Recomendaciones: Una vez que tengas terminada la presentación envíala dando clic en "Añadir entrada". Revisa la rúbrica de evaluación para realizar esta actividad. Fecha de entrega: La fecha límite para realizar y confirmar esta actividad es el martes próximo.	
Actividad 5.3: Foro. Conclusiones finales. Objetivo de aprendizaje: Analizar el papel del líder, manejo de conflictos y crisis en la empresa familiar Instrucciones: Para realizar esta actividad revisa los siguientes pasos: **PASO 1:** Publica el link de la versión final de tu presentación en este mismo apartado. Asegúrate que el link de acceso a tu presentación en Slideshare funciona, para que tus compañeros puedan visitarla y hacer comentarios acerca del desarrollo y contenido de la misma. **PASO 2:** Acompaña la entrega de tu presentación con una breve descripción de lo que aprendiste acerca del mini-caso de estudio y del papel del líder, manejo de conflictos y crisis en la empresa familiar. Contestando a la siguiente pregunta: ¿Cómo influye el papel del líder en el manejo de los conflictos y las crisis al interior de las empresas familiares? **PASO 3:** Comentar las aportaciones de al menos dos de tus compañeros. Recomendaciones: Asegúrate que el link de acceso a tu presentación en Slideshare funciona. Coloca tu aportación lo antes posible, para que puedas retroalimentar a tus compañeros. Revisa la rúbrica de evaluación para realizar esta actividad. Fecha de entrega: La fecha límite para realizar y confirmar esta actividad es el martes próximo.	Participación en Foro.
<u>RÚBRICAS:</u> **Mencionar las rúbricas que se utilizarán para calificar las actividades descritas (si aplica) y anexar archivo (PDF) con esta información**	

DATOS GENERALES DEL TEMA	SEMANA 6
NOMBRE O TÍTULO DEL TEMA **Causas principales de conflictos**	

Competencia(s)	Identificar las fuentes de los conflictos en las empresas familiares.
Subtemas (si aplica):	6.1 Confusión entre los sistemas empresa y familia.

Semana Número	**Descripción e instrucciones de las Actividades**	**Recursos/Materiales y herramientas tecnológicas que se le proporcionará al alumno para el desarrollo de la actividad**
	Actividad 6.1: Fuentes de conflictos. Objetivo de aprendizaje: Identificar las fuentes de los conflictos en las empresas familiares. Instrucciones: Para completar esta actividad realiza los siguientes pasos: **PASO 1**: Analiza el video “Empresa familiar conflicto (familia-empresa)” para identificar las princípiales fuentes de conflictos en las empresas familiares. **PASO 2:** Posteriormente da lectura al siguiente texto: “El conflicto en las empresas familiares: naturaleza, causas, tipologías y estrategias de solución”. **PASO 3:** Expresa, de una forma clara y concreta, con "tus propias palabras" lo siguiente: ¿Qué es un conflicto en la empresa familiar? ¿Cuáles son las principales fuentes de conflicto en las empresas familiares? ¿Cuáles son las particularidades de los conflictos en las empresas familiares? ¿Cómo podemos detectar o reconocer los conflictos en las empresas familiares? **PASO 4**. Guarda el archivo en formato PDF, y entrégalo como evidencia de tu trabajo. Recomendaciones: Revisa la rúbrica de evaluación para realizar esta actividad. Fecha de entrega: La fecha límite para realizar y confirmar esta actividad es el martes próximo.	Video: Empresa familiar conflicto: https://youtu.be/s07159cIe70 Texto: El conflicto en las empresas familiares: Naturaleza, causas, tipologías y estrategias de solución.
	Actividad 6.2: Foro. “Los conflictos en la empresa familiar".	Participación en Foro.

Objetivo de aprendizaje: Analizar las fuentes de los conflictos en las empresas familiares para aprender a detectarlos oportunamente y poder tomar decisiones. Instrucciones: Esta actividad se divide en varios pasos: **Paso 1:** Con base a lo realizado en la Actividad 6.1, investiga en Internet o en la Biblioteca más artículos de revistas especializadas o videos con relación a los conflictos en las empresas familiares. **Paso 2:** Pregunta a tus abuelos, padres, hermanos, tíos o personas mayores que tú, si conocen algún conflicto que haya trascendido sobre alguna empresa familiar que exista o haya existido en la región, pide que te lo cuenten y te den su opinión al respecto. **Paso 3.** Publica a través del foro lo que hayas dialogado en el **Paso 2**, junto con una breve conclusión de lo aprendido a través del desarrollo de la misma y de lo investigado por tu cuenta en internet en la biblioteca. **Paso 4.** Comenta y retroalimenta las aportaciones de cuando menos dos de tus compañeros. Recomendaciones: Coloca la tu aportación del PASO 3 a más tardar el día jueves, para que tus compañeros tengan oportunidad de comentar tu aportación y retroalimentarte. Revisa la rúbrica de evaluación para realizar esta actividad. Fecha de entrega: La fecha límite para realizar y confirmar esta actividad es el martes próximo.	
Actividad 6.3: Primer examen parcial. Instrucciones: Revisa cuidadosamente los materiales de apoyo del curso, y contesta este primer examen parcial de la materia. Toma en cuenta que el examen no requiere conceptos aprendidos de memoria, sino la puesta en marcha de habilidades de análisis, interpretación y de aplicación práctica del saber. Este examen es una actividad individual. Recomendaciones: Antes de acceder a él, considera que deberás tener disponibles dos horas sin interrupciones ya que una vez iniciado empieza a correr el tiempo y no tendrás una segunda oportunidad para contestarlo. Transcurrido ese tiempo, el cuestionario se cerrará aun cuando no lo hayas terminado. Fecha de entrega: La fecha límite para realizar y confirmar esta actividad es el martes próximo. 1. Describe y explica al menos tres características que distinguen a las empresas familiares.	Examen parcial.

2. Menciona cuáles son al menos tres de las causas de los conflictos en las empresas familiares y explícalas. 3. Acerca de una empresa familiar típica en México, describe dos propuestas que puedan ayudar a prevenir conflictos. 4. Explica al menos dos posibles fallas por las que las empresas familiares desaparecen pronto. 5. Establece al menos 2 estrategias de desarrollo para propiciar el crecimiento y profesionalización de una empresa de tipo familiar.	
RÚBRICAS: **Mencionar las rúbricas que se utilizarán para calificar las actividades descritas (si aplica) y anexar archivo (PDF) con esta información**	

DATOS GENERALES DEL TEMA	SEMANA 7
NOMBRE O TÍTULO DEL TEMA **Algunas ideas para prevenir conflictos**	
Competencia(s)	Identificar algunas ideas prácticas que pueden ayudar a prevenir conflictos.
Subtemas (si aplica):	7.1 Una visión compartida. 7.2 Clarificar reglas del juego. 7.3 Diseño organizacional profesional. 7.4 Mediación del conflicto.

Semana Número	Descripción e instrucciones de las Actividades	Recursos/Materiales y herramientas tecnológicas que se le proporcionará al alumno para el desarrollo de la actividad
	Actividad 7.1: Conceptos básicos sobre el manejo de conflictos. Objetivo de aprendizaje: Detectar las características del manejo de conflictos en las empresas familiares. Instrucciones: Para completar esta actividad realiza los siguientes pasos: **PASO 1:** Analiza el video "¿Por qué desaparecen las empresas familiares?", para identificar las principales causas de conflictos y desaparición de las empresas familiares. **PASO 2:** Una vez que tengas esta primera aproximación, da lectura al documento " Las relaciones intrafamiliares en las empresas familiares". **PASO 3:** Captura la información que se te pide en cada uno de los campos, integrando la correspondiente, de una forma clara y concreta. Expresa con "tus propias palabras" lo siguiente en cada campo que te lo solicita:	Base de datos. Video: "¿Por qué desaparecen las empresas familiares?" https://youtu.be/gN3gUOE2ags Texto: Las relaciones intrafamiliares en las empresas familiares.

¿Porque los conflictos pueden llevar a desaparecer a las empresas familiares? ¿Cuáles son los principales conflictos en la empresa familiar? ¿Qué se debe hacer para manejar de mejor manera los conflictos en la empresa familiar? ¿Qué herramientas administrativas pueden ayudar a evitar y manejar conflictos en la empresa familiar? Recomendaciones: Revisa la rúbrica de evaluación para realizar esta actividad. Fecha de entrega: La fecha límite para realizar y confirmar esta actividad es el martes próximo.	
Actividad 7.2 Primera Fase del Proyecto Final de la materia. Objetivo de aprendizaje: Coordinar la conformación de los equipos de trabajo para desarrollar la PRIMERA FASE del proyecto final de la materia. Instrucciones: Para realizar esta actividad revisa los siguientes pasos: **PASO 1:** Leer cuidadosamente el documento que describe los Lineamientos para el desarrollo del proyecto final de la materia. **PASO 2:** Únete a un equipo de trabajo dando click al siguiente enlace. **PASO 3:** Abre el foro: Fase 1 del proyecto final y en el hilo de discusión correspondiente a tu equipo, ponte de acuerdo con tus compañeros para seleccionar una empresa real sobre la cual trabajarán para desarrollar el proyecto final, justificando su elección. **PASO 4:** Entreguen a través de este este apartado sus acuerdos y la justificación de su elección, información que deben integrar en un documento en formato PDF, de acuerdo a los Lineamientos para el desarrollo del proyecto final de la materia (Fase # 1). Recomendaciones: Es importante que se aseguren que podrán contar con el apoyo de algún representante de la misma para poder obtener la información que requieran en su investigación. Revisa la rúbrica de evaluación para realizar esta actividad. Fecha de entrega: La fecha límite para realizar y confirmar esta actividad es el martes próximo.	Participación en Foro. Documento: Lineamientos para el desarrollo del proyecto final de la materia.
Actividad 7.3 Cuestionario sobre conflictos en las empresas familiares.	

Objetivo de aprendizaje: Construir una visión clara de cada una de las perspectivas del manejo de conflictos en las organizaciones familiares. Instrucciones: Contesta el siguiente cuestionario. Recomendaciones: Una vez que termines de contestar todas las preguntas, asegúrate de presionar el botón "Enviar todo y terminar". Recuerda que solo tienes DOS intentos para responder el cuestionario. El cuestionario tiene tiempo límite de 15 minutos. Fecha de entrega: La fecha límite para realizar y confirmar esta actividad es el martes próximo. 1. En el modelo de manejo y prevención de conflictos de Blake y Mouton existen dos dimensiones que son: 2. De la combinación de las dimensiones del modelo de manejo de conflictos de Blake y Mouton resultan cinco campos o estilos de manejo de conflicto, los cuales son: 3. Al contrario de lo que establecen las normas sociales, los conflictos entre hermanos no necesariamente deben percibirse como destructivos. Éstos también pueden verse como fuerzas constructivas que estimulan el desarrollo intelectual y emocional a lo largo de la vida. La rivalidad entre descendientes es la expresión de sus diferencias y necesidades individuales. Esa rivalidad puede ser benigna o maligna como en el caso prototípico de Caín y Abel. No obstante, en el caso de las empresas familiares, la rivalidad entre los descendientes puede significar el fin de la empresa. 4. La generación mayor suele ser más conservadora que la menor, por lo que usualmente reacciona en forma negativa a las propuestas arriesgadas, sobre todo las que exponen su capital y comprometen su bienestar. 5. Los conflictos pueden verse como algo perjudicial o como una oportunidad de mejora. Pueden ser funcionales (cognitivos), que se refieren a desacuerdos sobre metas por alcanzar y procedimientos (positivos), o disfuncionales (emocionales), que surgen de celos, rivalidad y envidia (negativos) y su presencia en las organizaciones será destructiva.	Cuestionario.
RÚBRICAS: **Mencionar las rúbricas que se utilizarán para calificar las actividades descritas (si aplica) y anexar archivo (PDF) con esta información.**	

DATOS GENERALES DEL TEMA	SEMANA 8
NOMBRE O TÍTULO DEL TEMA **Impacto en la práctica del perdón en las organizaciones familiares**	

Competencia(s)	Asumir el proceso del perdón como una buena práctica dentro de las empresas familiares, que ayudará al crecimiento personal, familiar y empresarial.
Subtemas (si aplica):	**8.1** Igualdad y reciprocidad. **8.2** El proceso del perdón.

Descripción e instrucciones de las Actividades	**Recursos/Materiales y herramientas tecnológicas que se le proporcionará al alumno para el desarrollo de la actividad**
Actividad 8.1 Foro buenas prácticas de las empresas familiares Objetivo de aprendizaje: Detectar el significado del valor del perdón en las organizaciones familiares en empresas locales. Durante la octava semana de trabajo el alumno tendrá la oportunidad de reconocer las fuentes de conflictos familiares y el impacto de la práctica del perdón en las organizaciones familiares, a través del contacto con la realidad que viven las empresas, dentro del contexto local de negocios. Instrucciones: Esta actividad se divide en varios pasos: **PASO 1:** Analiza el material de apoyo el video " Impacto de la práctica del perdón en las organizaciones familiares (pp. 121-132)" que te servirá para pensar en la importancia que ello tiene para toda empresa. **PASO 2:** Realiza una investigación de campo, para iniciar con este trabajo deberás seleccionar una empresa pequeña o mediana empresa real de tu localidad de tipo familiar. **PASO 3:** Desarrolla una guía de entrevista, a través de la cual puedas plantear las preguntas que te ayudarán a entrevistar a un directivo de la empresa, miembro de la familia fundadora, para determinar cómo son manejados los conflictos y cómo es importante el perdón. **PASO 4:** Entrevista a un directivo de la empresa, miembro de la familia fundadora. Asegúrate de videograbar dicha entrevista. **PASO 5:** Sube tu entrevista a YouTube y publica a través del foro el link de la entrevista realizada, junto con una breve conclusión de lo aprendido a través del desarrollo de la misma. Con un máximo de 10 minutos de duración (ver tutorial). Recomendaciones: La entrevista no debe pasar de los 10 minutos de duración. Comenta al menos a dos entrevistas desarrolladas por otros compañeros del curso. Revisa la rúbrica de evaluación para realizar esta actividad. Fecha de entrega: La fecha límite para realizar y confirmar esta actividad es el martes próximo.	Participación en Foro. Elaboración de Video y publicación en YouTube. Material de Apoyo. Lectura: Impacto de la práctica del perdón en las organizaciones familiares (pp. 121-132)

RÚBRICAS: **Mencionar las rúbricas que se utilizarán para calificar las actividades descritas (si aplica) y anexar archivo (PDF) con esta información.**

DATOS GENERALES DEL TEMA	SEMANA 9
NOMBRE O TÍTULO DEL TEMA **Hacia la profesionalización**	
Competencia(s)	Percibir que la profesionalización como un proceso de transformación gradual que implica cambios en la mentalidad de cada miembro de la organización.
Subtemas (si aplica):	9.1 Desarrollo de las empresas familiares. 9.2 Evolución de los trabajadores. 9.3 Ciclos de vida.

Descripción e instrucciones de las Actividades	**Recursos/Materiales y herramientas tecnológicas que se le proporcionará al alumno para el desarrollo de la actividad**
Actividad 9.1 Foro: Desarrollo de empresas familiares Objetivo de aprendizaje: Percibir el proceso de desarrollo de las empresas familiares. Instrucciones: Revisa los siguientes pasos para que puedas realizar la actividad: **PASO 1:** Lee cuidadosamente el documento “Hemos sido educados para no ser líderes” y analiza el video que se incluye dentro del mismo documento. Lee cuidadosamente el texto “Profesionalización de las empresas familiares”. **PASO 2:** Visualiza una empresa familiar y descubre cómo hemos creado en nuestra mente hábitos que no nos inducen a ser líderes. **PASO 3:** Una vez que hayas realizado este ejercicio de reflexión con una visión de futuro, responde a las siguientes preguntas: ¿Por qué una empresa familiar es una empresa diferente? ¿Qué es "profesionalizar" una empresa familiar? ¿Qué implica planificar la sucesión en la empresa familiar? **PASO 4:** Al final de la semana integra tu conclusión final al Foro, en donde logres explicar cuál es la relevancia de la sucesión y profesionalización de las empresas familiares, tomando en consideración las aportaciones hechas por tus compañeros. Recomendaciones: Coloca la respuesta a las preguntas del PASO 3 a más tardar el día jueves.	Participación en Foro. Lectura: Hemos sido educados para no ser líderes. Video: Hemos sido educados para no ser líderes. Lectura: Profesionalización de las empresas familiares (pp. 133-150)

Fecha de entrega: La fecha límite para realizar y confirmar esta actividad es el martes próximo.	
Actividad 9.2 Conceptos básicos sobre el desarrollo de las empresas familiares. Objetivo de aprendizaje: Obtener una visión clara acerca del impacto que tienen la profesionalización y la sucesión en las organizaciones familiares. Instrucciones: Para desarrollar el mapa mental atiende a las siguientes indicaciones: **PASO 1:** Analiza los videos "Profesionalizar la gerencia de una empresa familiar" y "Negocios de Familia: profesionalización de la empresa familiar", e identifica los conceptos claves del tema que se expone a través del video, así como la lectura de apoyo " La continuidad en la empresa familiar (pp. 221-254)" disponible en el material complementario. **PASO 2:** Selecciona la herramienta que mejor manejes para realizar mapas mentales y asegúrate de haber identificado la idea principal que expone el video para poder dar un título coherente con el tema a tu mapa mental. **PASO 3:** Desarrolla el mapa mental en donde puedas integrar los conceptos básicos relacionados con la profesionalización y continuidad de las empresas familiares. **PASO 4:** Integra tu mapa a un documento de Word, en el cual debes de incluir la portada con tus datos de identificación, un párrafo de introducción al tema, el mapa mental y tu conclusión personal, así como las fuentes consultadas al final del documento. **PASO 5:** Guarda el archivo en formato PDF, y entrégalo como evidencia de tu trabajo. Fecha de entrega: La fecha límite para realizar y confirmar esta actividad es el martes próximo.	Video: Profesionalizar la gerencia de una empresa familiar. https://youtu.be/E7Yfzimkr1s Video: Negocios de Familia: profesionalización de la empresa familiar. https://youtu.be/fYRMZEHPni4 Lectura: La continuidad en la empresa familiar (pp. 221-254)
Actividad 9.3 Profesionalización y continuidad de las empresas familiares. Objetivo de aprendizaje: Integrar una visión clara acerca de la continuidad de las empresas familiares. Instrucciones: Para realizar esta actividad revisa los siguientes pasos: **PASO 1:** Una vez que hayas realizado las actividades #1 y #2 de la agenda de la semana, busca en la red una noticia publicada por un medio de comunicación formal en Internet, acerca éxitos y fracasos de las empresas familiares. **PASO 2:** Lee cuidadosamente la noticia e identifica los factores clave del éxito o fracaso que se incluyen en la noticia. **PASO 3:** Entra al documento colaborativo en Google Drive, y realiza tu aportación al documento, compartiendo la noticia junto con su enlace de	Documento colaborativo del Google Drive. Navegar por internet en sitios de noticias formales.

acceso o link en la red, e incluye en la tabla al menos 2 éxitos y 2 fracasos que logres identificar. **PASO 4:** Al concluir la semana descarga el archivo desde Google Drive en tu computadora y al final del documento indica cuál de las noticias compartidas por tus compañeros te llamó más la atención y porqué. Guarda el archivo en formato PDF. **PASO 5:** Entrega en este apartado el archivo en formato PDF como evidencia de tu participación en el desarrollo de dicho documento. Recomendaciones: El archivo final debe ser entregado en formato PDF. Una vez que tengas terminado el documento envíalo dando clic en "Añadir entrada" Fecha de entrega: La fecha límite para realizar y confirmar esta actividad es el martes próximo.	
RÚBRICAS: **Mencionar las rúbricas que se utilizarán para calificar las actividades descritas (si aplica) y anexar archivo (PDF) con esta información.**	

DATOS GENERALES DEL TEMA	SEMANA 10
NOMBRE O TÍTULO DEL TEMA **Modelo de articulación dinámica de la empresa familiar**	
Competencia(s)	Identificar las características que hacen diferentes a este tipo de organizaciones y comprender el modelo de articulación dinámica de la empresa familiar que deriva en un equilibrio entre empresa y familia.
Subtemas (si aplica):	10.1 Balance entre sistemas. 10.2 Variables de articulación. 10.3 Liderazgo. 10.4 Clima organizacional.

Descripción e instrucciones de las Actividades	**Recursos/Materiales y herramientas tecnológicas que se le proporcionará al alumno para el desarrollo de la actividad**
Actividad 1: Foro. Para organizarse por equipo y expresar dudas sobre la actividad a realizar Objetivo de aprendizaje: Distinguir las características que hacen diferentes a las empresas familiares e identificar su articulación y equilibrio en su dinámica entre empresa y familia. Instrucciones: Para poder realizar esta actividad revisa los siguientes pasos:	Participación en Foro. Conformación de equipos. Video: Fundadores de Soriana.

PASO 1: Analiza cuidadosamente el video “Fundadores de Soriana”, como una empresa exitosa de tipo familiar que se ha desarrollado nacionalmente. **PASO 2:** Revisa la tabla de conformación de equipos designados por el tutor. Identifica a los miembros de tu equipo y mantente en contacto con ellos, para organizar el desarrollo del trabajo colaborativo de esta semana. **PASO 3:** Identifica los factores críticos de éxito de Grupo Soriana. **PASO 4:** Utiliza este foro para enviarle al tutor la cuenta de correo con la cual te diste de alta en Google, y él te mandará la invitación y la liga para colaborar en el documento haciéndote llegar un mensaje a esa cuenta de correo. A través de este foro puedes mantener comunicación con tu equipo, para organizar de la mejor forma el trabajo colaborativo a realizar a través de Google Drive. Recomendaciones: Es importante enviar al tutor la cuenta de correo de Google a más tardar el viernes. Fecha de entrega: La fecha límite para realizar y confirmar esta actividad es el martes próximo.	https://youtu.be/yxCLI2p3uLg
Actividad 2: Presentación colaborativa acerca los factores críticos de éxito de Soriana. Objetivo de aprendizaje: Reconocer el impacto en las organizaciones al identificar sus factores cítricos de éxito. Instrucciones: Revisa los siguientes pasos para que puedas realizar la actividad. **PASO 1:** Una vez que tengas organizada la información que van a incluir en el documento colaborativo a partir de lo que se solicita en la Actividad #1, deben integrar sus aportaciones al documento en Google Drive junto con tu equipo, atendiendo a las indicaciones para colaborar dentro del mismo documento. **PASO 2:** Incluyan en el documento de Google Drive, las características clave que distinguen a la empresa Soriana, en función de definir sus factores de éxito con sus propias palabras y después ejemplificarla con las actividades que Soriana lleva cabo, (6 diapositivas como máximo por equipo). **PASO 3:** Entra a la presentación colaborativa a través de Google Drive al finalizar la semana, y descarga el archivo en tu computadora, incluye en él una conclusión final acerca de tu aprendizaje, y entrega en este mismo apartado el documento en formato PDF, como evidencia del trabajo realizado durante esta semana. Fecha de entrega: La fecha límite para realizar y confirmar esta actividad es el martes próximo.	
RÚBRICAS: **Mencionar las rúbricas que se utilizarán para calificar las actividades descritas (si aplica) y anexar archivo (PDF) con esta información.**	

DATOS GENERALES DEL TEMA	SEMANA 11
NOMBRE O TÍTULO DEL TEMA **Órganos de gobierno**	
Competencia(s)	Establecer las bases para la operación de los órganos de gobierno dentro de las empresas familiares.
Subtemas (si aplica):	11.1 Formas de gobierno. 11.2 Gobierno corporativo.

Descripción e instrucciones de las Actividades	**Recursos/Materiales y herramientas tecnológicas que se le proporcionará al alumno para el desarrollo de la actividad**
Actividad 11.1: Cuestionario. Conceptos básicos sobre la administración de empresas familiares. Objetivo de aprendizaje: Identificar las características de los órganos de gobierno de las empresas familiares. Instrucciones: Da clic y lee cuidadosamente la lectura de apoyo " Órganos de gobierno", antes de contestar el cuestionario. Recomendaciones: Una vez que hayas finalizado todas las preguntas, asegúrate de presionar el botón "Enviar todo y terminar". Recuerda que solo tienes DOS intentos para responder la actividad. El cuestionario tiene tiempo límite de 15 minutos. Fecha de entrega: La fecha límite para realizar y confirmar esta actividad es el martes próximo. 1. Muchas empresas familiares desaparecen no tanto por problemas empresariales, sino por problemas de la familia. 2. Cuando se alcanza cierto tamaño o grado de diversidad, resulta indispensable la creación de un Consejo de Familia, el órgano en el que la familia toma decisiones sobre los temas que afectan a su relación con la empresa. 3. Toda empresa debe poseer instrumentos que respondan a las exigencias de un marco jurídico, estos instrumentos son los llamados. 4. La asamblea de accionistas es el instrumento supremo de gobierno de una empresa y constituye un foro en el cual los propietarios abordan diversos temas para fijar posiciones respecto a la empresa que poseen. 5. El consejo de administración se encarga, por ley, de defender las posiciones e intereses de los accionistas, las cuales son clarificadas gracias a asambleas, y entre las que se incluye la vigilancia de la marcha de la organización.	Lectura: Órganos de gobierno (pp. 207-220)

6. Las razones que justifican la creación de un Consejo de Familia son. 7. El consejo familiar, que surge de la asamblea familiar, articula formalmente y en una manera organizada los derechos e intereses de los miembros de la familia respecto al negocio. 8. Para desgracia de sus organizaciones y sus propietarios, estos órganos de gobierno rara vez operan en la práctica. Es muy común que, en la comida del domingo, en casa de la abuela, aparezca un tío pidiendo firmas a quienes se encuentran reunidos alrededor de la mesa. Los miembros de la familia que aparecen en las actas terminan firmando documentos que ni entienden ni leen, muchos de ellos de asambleas que nunca se llevaron a cabo. Puede ser esto una manera práctica de cumplir con requerimientos legales engorrosos, pero también se puede perder una gran oportunidad de participación de los propietarios en actividades empresariales.	
Actividad 11.2: El éxito o fracaso de las empresas familiares. Objetivo de aprendizaje: Distinguir las características de las empresas familiares y la operación de sus órganos de gobierno en el éxito o fracaso de las organizaciones. Instrucciones: Para realizar esta actividad revisa los siguientes pasos: **PASO 1.** Analiza los videos “Empresas Familiares: El Gobierno Corporativo” y "El Gobierno Corporativo en las empresas familiares" y trata de extraer la idea principal del tema desde el punto de vista de la importancia de la administración de los órganos de gobierno en las empresas familiares. **PASO 2.** Investiga dentro del entorno en el cual te desarrollas, un caso de empresa familiar fallida real, en donde se vea reflejado el hecho de que alguna de las estrategias implementadas, no dieron el resultado esperado. **PASO 3.** Analiza las causas del fracaso. Por ejemplo, la desaparición de un nuevo producto después de su lanzamiento, o de un servicio que no logró arraigarse en la preferencia de sus consumidores locales, falta de planeación, mala administración, etc. **PASO 4.** Asegúrate de identificar a quiénes iba dirigido el producto o servicio, y las malas decisiones de la dirección que marcaron la senda hacia el fracaso para el mismo. Reflexiona en las dos preguntas siguientes para sintetizar parte de la información que debes de aportar. **¿Qué tipo de decisiones no dieron el resultado esperado?** **¿En esta empresa hay lugar para que se incorporen todos los hijos de la familia que quieran trabajar, o existe la necesidad de que solamente algunos aporten su trabajo?** **¿Qué cultura corporativa ha desarrollado en su empresa? ¿Qué motivos le llevaron a optar por esta orientación de su negocio y cómo lo ha conseguido?**	Video: Empresa Familiar, el reto del crecimiento, el gobierno y el legado. https://youtu.be/Y8Hgb0BAaa8 Video: El consejo de administración en la empresa familiar https://youtu.be/7x5uQdoGuno Video: El Gobierno Corporativo en las empresas familiares https://youtu.be/VpC1rBXcIZI Video: Empresas Familiares: El Gobierno Corporativo https://youtu.be/91BMSgIPX8o

PASO 5. Una vez que hayas investigado y analizado un caso empresa familiar fallida, captura los campos solicitados en esta actividad dando clic en "Añadir Entrada" Fecha de entrega: La fecha límite para realizar y confirmar esta actividad es el martes próximo.	
Actividad 11.3: Fase 2 del trabajo final de la materia. Objetivo de aprendizaje: Analizar la situación de una empresa familiar a partir de la realización de un diagnóstico de la situación de la misma en el contexto local. Instrucciones: Revisa los siguientes pasos para poder realizar la actividad: **PASO 1.** Leer cuidadosamente el documento de "Lineamientos para el desarrollo del proyecto final" específicamente la Fase #2 y ponte en contacto con los miembros de tu equipo para el desarrollo del Proyecto Final. **PASO 2.** Diseña junto con tu equipo de trabajo, las preguntas que les ayuden a indagar acerca de la situación de la empresa familiar, desde el punto de vista de las personas que laboran en la empresa que seleccionaron. **PASO 3.** Organiza las preguntas del diseño de su encuesta (un rango de 15 a 20 preguntas). Pueden apoyarse en material disponible en la red, para el desarrollo de la entrevista, como son los tutoriales sobre el tema en YouTube. **PASO 4.** Utiliza una escala de medición Likert para clasificar las respuestas del cuestionario. **PASO 5.** Integra las preguntas a un documento colaborativo en Google Drive. Entrega la primera versión de la encuesta en este apartado en formato Word. Recomendaciones: Puedes hacer uso de material disponible en la red. Fecha de entrega: La fecha límite para realizar y confirmar esta actividad es el martes próximo.	Lineamientos del trabajo final de la materia.
RÚBRICAS: **Mencionar las rúbricas que se utilizarán para calificar las actividades descritas (si aplica) y anexar archivo (PDF) con esta información.**	

DATOS GENERALES DEL TEMA	SEMANA 12
NOMBRE O TÍTULO DEL TEMA **Las generaciones menores y sus planes de vida**	

Competencia(s)	Aprender a preparar el terreno organizacional para los relevos generacionales dentro de las empresas de tipo familiar.
Subtemas (si aplica):	12.1 Visión de empresa. 12.2Planeación estratégica.

Descripción e instrucciones de las Actividades	**Recursos/Materiales y herramientas tecnológicas que se le proporcionará al alumno para el desarrollo de la actividad**
Actividad 12.1: Análisis de la planeación y desarrollo de Grupo Herdez Objetivo de aprendizaje: Cómo preparar el terreno organizacional para la sucesión en la empresa familiar. Instrucciones: Para realizar esta actividad, revisa los siguientes pasos: **PASO 1.** Analiza los videos “Corporativo Herdez” y “El heredero del secreto de Herdez”, e identifica la organización y quién es el líder del Grupo en la actualidad, en donde se muestran claramente las características del negocio. **PASO 2.** Describe en un cuadro comparativo el modelo de planeación estratégica de la empresa familiar. **PASO 4.** Toma como guía el material de apoyo de la semana “La planeación estratégica en la empresa familiar (pp. 175-194)”. Si lo consideras necesario puedes buscar información adicional en la red. **PASO 5.** Entrega la versión final del cuadro comparativo en formato PDF. Recomendaciones: Puedes hacer uso de información de la red. Fecha de entrega: La fecha límite para realizar y confirmar esta actividad es el martes próximo.	Video: Corporativo Herdez https://youtu.be/5C0NDGYv6UY Video: El heredero del secreto de Herdez https://youtu.be/WdORBgcEo3Y Lectura: La planeación estratégica en la empresa familiar (pp. 175-194)
Actividad 12.2: Cuestionario integrador. Objetivo de aprendizaje: Integrar una visión clara de la necesidad de realizar una planeación estratégica en la empresa familiar. Instrucciones: Revisa cuidadosamente los recursos digitales de lo visto desde la semana 8 hasta la semana actual de trabajo, antes de contestar el cuestionario. Recomendaciones: Una vez que termines de contestar todas las preguntas, asegúrate de presionar el botón "Enviar todo y terminar". Recuerda que solo tienes dos intentos para responder la actividad.	

El cuestionario tiene tiempo límite de 20 minutos.

Fecha de entrega: La fecha límite para realizar y confirmar esta actividad es el martes próximo.

1. El modelo de planeación estratégica de la empresa familiar se divide en cinco fases.

- Identidad
- Diagnóstico
- Rumbo
- Estrategias
- Implementación y monitoreo

2. La planeación estratégica tradicional carece del análisis de la dimensión familiar. A pesar de haber realizado una planeación empresarial exitosa muchas de las organizaciones fracasan debido a la falta de planeación de familia, precisamente por no contemplar las circunstancias propias de ésta.
3. Cada una de las fases del modelo de planeación de la empresa familiar está asociada a una pregunta.
    - Identidad: ¿quiénes somos?
    - Diagnóstico: ¿dónde estamos?
    - Rumbo: ¿a dónde queremos llegar?
    - Estrategias: ¿cómo llegaremos?
    - Implementación y monitoreo: ¿cómo vamos?
4. En la fase de "Identidad" del modelo de planeación de la empresa familiar se profundiza sobre el conocimiento de la naturaleza de la empresa y la familia por separado, respondiendo a la pregunta *¿quiénes somos?*, aclarando su historia, misión y valores, y estructura (organigrama y genograma).
5. Tanto la misión de la empresa como la de la familia deben definirse con la participación de sus miembros, ya que, de lo contrario, no se recogería el sentir general de los involucrados.
6. La visualización de los participantes en la empresa familiar facilita la comprensión de las diversas inquietudes de quienes la integran, e incluso podría predecir algunas posturas, dada su naturaleza de propietario, familia o trabajador o sus diversas combinaciones.
7. En esta fase del proceso de planeación de la empresa familiar corresponde precisar el estado actual de la empresa y la familia. Para ello es útil apoyarse en algunas herramientas que ayuden a conocer la situación y problemática.
8. El análisis interno y externo, es comúnmente llamado FODA (SWOT, por sus siglas en inglés), por su acrónimo de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (inadecuadamente llamado de esa forma ya que mezcla variables de análisis interno con externo). Es una herramienta valiosa para lograr un buen ajuste entre las estrategias de la organización y sus características, y las de su entorno. Si bien esta metodología se ha utilizado para las empresas, también son útiles en el plano familiar.
9. Es posible conocer la estructura de una organización (incluidos puestos y personas) al menos de forma preliminar, a través de su organigrama.
10. Ésta es una de las herramientas más valiosas con la que se puede contar para aclarar el camino a seguir desde el punto de vista personal (asumo que cada persona tiene un determinado "llamado" y es preciso

descubrirlo). En el caso de las empresas familiares, es de vital importancia asegurarse de que cada uno de los elementos de la familia contratados en la empresa, realmente tienen la vocación, el interés y la capacidad para entrar en ellas. También es importante para ellas que una se desarrolle profesionalmente, ya sea dentro o fuera de la empresa familiar. De hecho, la familia trasciende a lo profesional, deseando que cada uno de sus integrantes alcance un desarrollo integral y logre ser feliz.	
Actividad 12.3: Fase 3 del Proyecto Final: Ajustes y planeación para la aplicación de la encuesta en la empresa. Objetivo de aprendizaje: Diseñar un instrumento para obtener el registro de la información necesaria para posteriormente analizar los resultados obtenidos para la toma de decisiones en las organizaciones. Instrucciones: Instrucciones: Revisa los siguientes pasos para poder realizar la actividad: **PASO 1.** Leer cuidadosamente el documento de "Lineamientos para el desarrollo del proyecto final" específicamente la fase #3. Revisa la retroalimentación que te hizo llegar el tutor del curso acerca de la encuesta desarrollada la semana pasada y realiza junto con tu equipo los ajustes necesarios, para poder aplicarla al personal de la empresa. **PASO 2.** Define a qué personas y a cuántas de ellas se les va aplicar la encuesta (máximo 20 personas), define un calendario para llevar a cabo la aplicación de la entrevista a las personas seleccionadas. **PASO 3.** Aplica la encuesta a lo largo de las dos próximas semanas, asegúrate de contar con un registro adecuado de los resultados obtenidos, eso significa que debes diseñar un archivo de hoja de cálculo, de preferencia en Google Drive, para trabajar de forma colaborativa junto con tu equipo, al momento de analizar los resultados de la encuesta para cada una de las preguntas. **PASO 4**. Realiza una investigación en la red, acerca de las técnicas que te pueden ser útiles para recabar, registrar y graficar los datos que obtengas junto con tu equipo para poder hacer el análisis de los mismos. **PASO 5.** Aplica la encuesta y realiza el registro de los datos en el documento de hoja de cálculo de Google Drive. (Esta semana NO se hace la entrega, hasta la siguiente semana). Fecha de entrega: Esta actividad se entrega hasta la siguiente semana.	Lineamientos del trabajo final de la materia.
<u>RÚBRICAS:</u> Mencionar las rúbricas que se utilizarán para calificar las actividades descritas (si aplica) y anexar archivo (PDF) con esta información.	

DATOS GENERALES DEL TEMA	SEMANA 13

NOMBRE O TÍTULO DEL TEMA Planificación de la sucesión	
Competencia(s)	Reconocer el fenómeno de la sucesión como un momento crítico en las empresas familiares, pero necesario para la continuidad del negocio.
Subtemas (si aplica):	13.1 La sucesión. 13.2 Plan de contingencia.

Descripción e instrucciones de las Actividades	Recursos/Materiales y herramientas tecnológicas que se le proporcionará al alumno para el desarrollo de la actividad
Actividad 13.1: Foro. El momento crítico de la sucesión en las empresas familiares. Objetivo de aprendizaje: Comprender que el fenómeno de la sucesión en las empresas familiares es un momento crítico y que es necesario para la continuidad del negocio. Instrucciones: Analiza los siguientes pasos para poder realizar la actividad: **PASO 1.** Lee cuidadosamente el artículo "Retos de las Empresas Familiares en México" de Imanol Belasteguigoitia, temas que le darán sentido a la discusión del tema de la semana. **PASO 2.** Revisa el sitio Web de alguna de las siguientes empresas familiares y selecciona el que más te llame la atención e identifica los siguientes elementos relacionados con el negocio que seleccionaste: Grupo Peñoles Televisa Grupo Salinas Chedraui Tequila Herradura **¿Qué servicio o producto ofrece?** **¿Cómo es su estructura organizacional y forma de gobierno?** **¿A qué crees que se deba su crecimiento y desarrollo?** **¿Qué papel juega su planeación estratégica en la empresa?** **¿Cómo se han realizado los procesos de sucesión en la empresa?** **PASO 3.** Comparte con tus compañeros tu opinión acerca del caso que seleccionaste, en el hilo de discusión que abrió el tutor en este foro para discutir cada una de estas iniciativas de negocio.	Participación en Foro. Lectura: Retos de las Empresas Familiares en México" de Imanol Belasteguigoitia. Sitios web de diferentes empresas. http://www.penoles.com.mx https://www.televisa.com/ http://www.gruposalinas.com/ https://www.chedraui.com.mx/ https://www.herradura.com/es

PASO 4. Al término de esta semana, realiza en este mismo foro, una aportación resumiendo tu postura y argumentando tu conclusión final acerca de la sucesión en las empresas familiares. Fecha de entrega: La fecha límite para realizar y confirmar esta actividad es el martes próximo.	
Actividad 13.2: Cuadro comparativo sobre las principales semejanzas en la sucesión de empresas familiares. Objetivo de aprendizaje: Comparar las características de la sucesión en las empresas familiares. Instrucciones: Para poder realizar esta actividad revisa los siguientes pasos: **PASO 1.** Visita y explora los sitios web de: Grupo Peñoles Televisa Grupo Salinas Chedraui Tequila Herradura **PASO 3.** Investiga acerca de los aspectos que distinguen a cada una de estas empresas respecto a la sucesión de la dirección. **PASO 4.** Integra cuadro comparativo sobre las principales semejanzas y diferencias en la sucesión de empresas familiares. **PASO 5.** Guarda el cuadro comparativo en un documento de texto, e incluye en él la portada con tus datos de identificación, una breve introducción, el cuadro comparativo y tu conclusión final. No olvides citar las fuentes de información consultada. **PASO 6:** Entrega en este apartado el archivo en formato **PDF** como evidencia de tu participación en el desarrollo de dicho documento. Recomendaciones: El archivo final debe ser entregado en formato PDF Una vez que tengas terminado el documento envíalo dando clic en "Añadir entrada" Fecha de entrega: La fecha límite para realizar y confirmar esta actividad es el martes próximo.	Sitios web de diferentes empresas.
Actividad 13.3: Entrega de la FASE 4 del proyecto final. "Conclusiones preliminares a partir del análisis de los datos". Objetivo de aprendizaje: Realizar un análisis de la información obtenida con el objeto de obtener una síntesis de los datos recolectados y una representación gráfica de los mismos.	Lineamientos del trabajo final de la materia.

Instrucciones: Para realizar esta actividad lee cuidadosamente el documento de "Lineamientos para el desarrollo del proyecto final" específicamente la Fase #4 posteriormente revisa los siguientes pasos: **PASO 1.** Después de aplicar los primeros cuestionarios, analiza los resultados de las respuestas obtenidas, a través del registro de los datos en hoja de cálculo en Google Drive. Para ello deben generar las primeras gráficas de dichos datos, las cuales les ayudarán en el proceso del análisis de los mismos. **PASO 2.** Una vez que cuenten con el consenso de toda la información obtenida, analicen los gráficos que generaron, y a través de ellos describan los primeros hallazgos. La descripción de los hallazgos debe estar en función de las preguntas que se incluyeron en el cuestionario, por lo que deben analizar las similitudes y diferencias en los datos recabados para cada pregunta del cuestionario. **PASO 3.** Formulen una conclusión general entre todos los miembros del equipo acerca de la situación que vive la empresa, así como de las principales dificultades a las cuales se enfrenta. **PASO 4.** Integren toda la información en un solo documento y hagan la entrega del mismo, como evidencia de su participación en el desarrollo de la actividad. Recuerden entregar el documento en Formato de Word, para recibir la retroalimentación del tutor, a través de este apartado. Se recomienda que el documento de texto se desarrolle en Google Drive también para facilitar el acceso de los participantes al documento. Fecha de entrega: La fecha límite para realizar y confirmar esta actividad es el martes próximo.	
RÚBRICAS: **Mencionar las rúbricas que se utilizarán para calificar las actividades descritas (si aplica) y anexar archivo (PDF) con esta información.**	

DATOS GENERALES DEL TEMA	SEMANA 14
NOMBRE O TÍTULO DEL TEMA **El retiro del fundador**	
Competencia(s)	Reconocer que no hay plan de sucesión exitoso sin el retiro del fundador.
Subtemas (si aplica):	14.1 El legado del sucedido. 14.2 La negación al retiro.
Descripción e instrucciones de las Actividades	**Recursos/Materiales y herramientas tecnológicas que se le proporcionará al alumno para el desarrollo de la actividad**

Actividad 14.1 Foro: El plan de sucesión en la empresa familiar. Objetivo de aprendizaje: Reconocer el impacto de la planeación de la sucesión en las organizaciones familiares, donde le fundador debe retirarse a tiempo para hacerlo exitoso y dar continuidad al negocio. Instrucciones: **PASO 1.** Analiza cuidadosamente el artículo "La sucesión, un platillo sin receta", destacando que el relevo en las empresas familiares es un hecho problemático para los que van a tomar la dirección y será especialmente difícil si los sucesores no fueron preparados para eso. **PASO 2.** Describe con tus propias palabras lo siguiente, y justifica tus aportaciones al Foro: ¿Cuál es la importancia de un plan de sucesión? ¿Qué metas personales tienen los miembros de la familia, con independencia a la empresa? ¿Cómo ayuda el plan de sucesión para facilitar el relevo generacional al frente de la empresa y no se trate de aprovechar la ocasión para arreglar otros problemas? ¿Por qué se dice que debe ser “estratégico”, es decir que deberá incluir el mercado, la empresa y la familia con sus oportunidades y amenazas, puntos fuertes y débiles, en la actualidad y de cara al futuro, puesto que el sucesor tendrá un escenario distinto al del antecesor?. Para enriquecer tus aportaciones busca información adicional en la red acerca del caso, para después incorporarla a tus aportaciones. Recuerda mencionar las fuentes de información consultadas al final de tus aportaciones, para que el resto de tus compañeros también puedan consultarlos. Recomendaciones: Coloca tu primera aportación el viernes de esta semana para que tus compañeros tengan oportunidad de retroalimentarte. Fecha de entrega: La fecha límite para realizar y confirmar esta actividad es el martes próximo.	Participación en Foro. Lectura: La sucesión, un platillo sin receta. https://www.forbes.com.mx/la-sucesion-un-platillo-sin-receta/
Actividad 14.1 Base de datos: Mini reportaje de la sucesión en la empresa familiar. Objetivo de aprendizaje: Realizar un mi reportaje con el tema de la “sucesión en la empresa familiar”, lo cual debe de quedar documentado en un formato de video. Instrucciones:	Caso de estudio.

PASO 1. Identifica en la lista de equipos publicada por el tutor en el Foro para Avisos y Novedades, a los integrantes de tu equipo y ponte en contacto con ellos. **PASO 2.** Con base a la Actividad # 1 anterior, coordina junto con tu equipo la planeación y el desarrollo de un mini-reportaje que exponga las causas y consecuencias de la sucesión en la empresa familiar (puedes desarrollar una presentación en audio ilustrada con imágenes o gráficas, o una presentación de diapositivas que sirvan de apoyo para presentar el contenido de su video). **PASO 3.** Organicen el material clave y exponga de forma clara y concreta la sucesión en la empresa familiar. **PASO 4.** Publiquen su mini-reportaje en forma de video, integren el nombre de los integrantes en la presentación del mismo, la secciones que debe de abordar son: • El título del mini-reportaje y nombre de los integrantes del equipo. • El objetivo de la información que se presenta. • Ejemplos reales la sucesión. • La reflexión final del reportaje a cerca de la importancia del comportamiento ético en las organizaciones. **PASO 5**. Uno de los integrantes del equipo realiza la entrega en este apartado el link del mini-reportaje, en este pondrá el nombre de sus compañeros y la liga al video, asegurándote con algún compañero que el URL sirva, antes de mandarlo al tutor. La duración máxima es de 5 minutos por mini-reportaje. Recomendaciones: Una vez que hayas subido tu video en algún repositorio de videos, coloca la liga en este apartado. Fecha de entrega: La fecha límite para realizar y confirmar esta actividad es el martes próximo.	
RÚBRICAS: **Mencionar las rúbricas que se utilizarán para calificar las actividades descritas (si aplica) y anexar archivo (PDF) con esta información.**	

DATOS GENERALES DEL TEMA	SEMANA 15
NOMBRE O TÍTULO DEL TEMA **El espíritu emprendedor de las empresas familiares**	
Competencia(s)	El espíritu emprendedor ha sido fundamental para la creación de empresas familiares, el alumno deberá integrar a su bagaje profesional el incursionar en el ámbito de los negocios desde una empresa de tipo familiar.

Subtemas (si aplica):	15.1 Los desafíos de la empresa familiar.
Descripción e instrucciones de las Actividades	**Recursos/Materiales y herramientas tecnológicas que se le proporcionará al alumno para el desarrollo de la actividad**
Actividad 15.1: Cuestionario: Examen final de la materia Objetivo de aprendizaje: Integrar los conocimientos adquiridos en relación a los contenidos de la materia, a través de la evaluación final del curso. Instrucciones: Revisa cuidadosamente los materiales de apoyo del curso, y contesta el examen final de la materia. Toma en cuenta que el examen no requiere conceptos aprendidos de memoria, sino la puesta en marcha de habilidades de análisis, tomando como punto de referencia información que se presenta en cada una de preguntas planteadas a lo largo del examen final. Una vez contestado el cuestionario la plataforma arroja automáticamente la calificación. Recomendaciones: Recuerda que tienes una sola oportunidad para contestar, una vez que decidas empezar tienes 45 minutos para contestarlo, al finalizar haz clic en el botón de enviar todo y terminar. Fecha de entrega: La fecha límite para realizar y confirmar esta actividad es el viernes de esta semana. 1. El genograma es una herramienta muy práctica para profundizaren el conocimiento de una familia. De manera muy concreta y sencilla se visualiza la historia familiar, su estructura y los miembros que la componen, e incluso es posible saber la naturaleza de las relaciones que guardan entre ellos. 2. El consejo administrativo el instrumento supremo de gobierno de una empresa y constituye un foro en el cual los propietarios abordan diversos temas para fijar posiciones respecto a la empresa que poseen. Asamblea de accionistas. 3. El consejo familiar se encarga, por ley, de defender las posiciones e intereses de los accionistas, las cuales son clarificadas gracias a asambleas, y entre las que se incluye la vigilancia de la marcha de la organización. El consejo de administración. 4. La palabra emprender, se deriva de presa, y empresa tiene la misma raíz, que significa tomada o capturada. 5. El economista Joseph Schumpeter determinó hace 100 años que los emprendedores crean riqueza cuando llevan sus innovaciones al mercado en forma de mercancía o servicios. De esta manera, destruyen los mercados existentes al cambiar los términos básicos de compraventa del bien, por ejemplo, cuando se encuentra una forma más económica de fabricar un	Examen final-cuestionario

producto. Estos cambios son la fuente de la riqueza que alimenta el crecimiento de toda economía, la cual prospera gracias a los desequilibrios en la oferta y la demanda causados por los emprendedores. 6. Es un acto jurídico unilateral, personalísimo, revocable, libre y formal, por medio del cual una persona física, capaz, dispone de sus bienes y derechos, declara o cumple deberes para después de su muerte. Se dice que es jurídico porque es reconocido por la ley, unilateral porque sólo se requiere una voluntad, personalísimo porque sólo se puede hacer de manera directa y personal, revocable porque puede modificarse mientras se tenga lucidez, libre porque se dicta sin la influencia o coerción de otros y formal porque se necesitan cumplir ciertos requerimientos legales para que sea válido. Testamento. 7. Proceso de transmisión de la propiedad y la dirección empresarial a la siguiente generación. Sucesión. 8. Término que proviene del latín nepos, nepotem, que quiere decir nieto, descendiente (en italiano nipote significa “sobrino”, “nieto”). El diccionario define esta palabra como la preferencia por parientes al otorgar cargos públicos. Ésta es considerada como la primera debilidad de las empresas familiares. Nepotismo. 9. Según Robbins (2004), esta teoría establece que las personas responden de cierta manera para terminar con las desigualdades que pudieran existir. Esta teoría se aplica al tema de las compensaciones, pero también explica cómo puede actuar alguien que ha sido afectado. Así como los trabajadores, que sienten que son mal pagados, tienden a trabajar menos o con menor calidad para lograr la equidad (o bien encontrar otro tipo de referencia que los haga sentir bien pagados), las personas que son dañadas tienden a responder. La teoría de la igualdad. 10. Organización controlada y operada por los miembros de una familia. Desde una perspectiva diferente, digamos espiritual, nos referimos a organizaciones con alma, dado que el corazón de las familias está en ellas. Empresas familiares.	
Actividad 15.2: Entrega de la FASE 5 del proyecto final "Estrategias propuestas a partir del análisis de los datos" Objetivo de aprendizaje: Proponer estrategias funcionales de acuerdo a la problemática planteada, a partir del diseño de un plan de solución viable y coherente que responda a las necesidades de la empresa. Instrucciones: **PASO 1.** Después de recibir y analizar la retroalimentación hecha por tutor a la entrega de la Fase 4 del proyecto final (la cual está disponible en la semana 13, Actividad #3). Es necesario que también que puedan pedirle a la empresa algún reporte real que maneje, para analizar la información e identificar cuál es la estrategia más adecuada a la situación que vive la empresa.	Lineamientos del trabajo final de la materia.

PASO 2. Realicen un consenso de las opiniones entre los miembros del equipo, para poder plantear una estrategia que permita dar solución a la problemática a la cual se enfrenta la empresa. **PASO 3.** Redacten la estrategia funcional más adecuada y justifiquen la elección de la misma, argumentando porqué la puesta en marcha de la estrategia puede dar solución a alguna de las situaciones a las cuales se enfrenta la empresa. **PASO 4.** Integren finalmente cuál es el plan de acción que proponen para poder implementar la estrategia que diseñaron, tomen en consideración el tiempo de ejecución que estiman que pueda ser necesario para poner en marcha la estrategia, los recursos humanos y económicos que se requieren, así como las acciones de seguimiento y los indicadores de desempeño que permitirán medir los resultados obtenidos y dar seguimiento al plan propuesto por el equipo. **PASO 5.** Integren toda la información en un solo documento en el cual incluyan ya TODAS las fases desarrolladas y previamente entregadas del proyecto final (desde la fase 1 hasta la fase 5), incluyendo los ajustes realizados en base a la retroalimentación del tutor. **PASO 6.** Entreguen el proyecto final cada miembro del equipo, integrado en formato de Word como evidencia de su trabajo, en este mismo apartado. Recomendaciones: Si no tienes tu retroalimentación el lunes de esta semana, pídesela a tu profesor lo antes posible. Consulta los Lineamientos para el desarrollo del proyecto final durante el desarrollo de esta actividad. Fecha de entrega: La fecha límite para realizar y confirmar esta actividad es el martes próximo.	

RÚBRICAS: **Mencionar las rúbricas que se utilizarán para calificar las actividades descritas (si aplica) y anexar archivo (PDF) con esta información.**

DATOS GENERALES DEL TEMA	SEMANA 16
NOMBRE O TÍTULO DEL TEMA **Presentación del examen y entrega del Proyecto integrador final**	
Competencia(s)	Poner en práctica lo aprendido a través de las diferentes semanas del curso, con el objetivo de construir la evidencia del trabajo en equipo por medio de la presentación del Proyecto Final ante el tutor.
Subtemas (si aplica):	16.1 Presentación del Examen y entrega del Proyecto integrador final.

Semana Número	Descripción e instrucciones de las Actividades	Recursos/Materiales y herramientas tecnológicas que se le proporcionará al alumno para el desarrollo de la actividad
Actividad 16.1: Fase 6. Entrega de la presentación en diapositivas del Proyecto Final Objetivo de aprendizaje: Evaluar las diferentes alternativas de solución para la problemática concreta en la gestión de una empresa, fundamentando su elección al justificar los criterios que guiaron las decisiones grupales. Instrucciones: **PASO 1.** Videograba una breve presentación de tu proyecto final de la materia, en la que deben participar (hablar) todos los miembros de tu equipo, con una duración máxima de 5 minutos. **PASO 2.** Sube tu video a YouTube (ver tutorial). **PASO 3.** Realiza una presentación de diapositivas de tu proyecto final de la materia. En la última diapositiva anota la liga del video que subiste a Youtube en el paso anterior. **PASO 4.** Entrega en esta actividad la presentación de diapositivas de tu proyecto final, pero en formato PDF, para recibir posteriormente la retroalimentación de tu proyecto final por parte del tutor. Los criterios establecidos en la rúbrica de evaluación para la presentación del proyecto final. Recomendaciones: No olvides siempre tener en cuenta los Lineamientos para el desarrollo del proyecto final para la elaboración del documento. Fecha de entrega: La fecha límite para realizar y confirmar esta actividad es el viernes de esta semana.		Lineamientos del trabajo final de la materia.
RÚBRICAS: **Mencionar las rúbricas que se utilizarán para calificar las actividades descritas (si aplica) y anexar archivo (PDF) con esta información.**		

Datos de contacto con el facilitador:

Dr. Andrés Rosales Valdés

Académico del Departamento de Negocios (DN).
Director de Personal de la Universidad Iberoamericana Torreón.
Ubicación oficina: Edificio B, planta baja, puente de la Dirección de Personal.
Correo electrónico: andres.rosales@iberotorreon.edu.mx
Portal web: www.iberotorreon.edu.mx
Blog: https://andresrosalesvaldes.wordpress.com/
Tel. conmutador: (871) 705-10-10 extensión 1020.